



SATURN





ERFOLGSKONZEPT KUNDE.

04

BEGEISTERUNG FÜR TECHNIK.

10

RUNDUM-SERVICE.

16

WERBUNG OHNE UMWEGE.

20

DEZENTRAL ERFOLGREICH.

24

ALLE FÜR EINEN – EINER FÜR ALLE.

26

INTERNATIONAL ERFOLGREICH.

28

SATURN IM FOKUS.

30



ERFOLGSKONZEPT KUNDE.

Saturn ist einer der größten Elektrofachhändler Europas. Unser Erfolgsrezept beruht auf einem einfachen Prinzip: Kompetenz rund um Technik verbunden mit der konsequenten Ausrichtung des Angebots an den Bedürfnissen des Kunden.

Mit unserem Multichannel-Konzept etwa reagieren wir auf die modernen Kaufgewohnheiten und definieren das Thema Onlineshopping vollkommen neu. Unser Ziel ist es, technikbegeisterten Kunden stets die innovativsten und besten Produkte anzubieten – mit perfektem Rundum-Service und zu Preisen, die sich sehen lassen können, offline genauso wie online. Eben überall dort, wo der Kunde uns sucht. Denn wir sind überzeugt: So! muss Technik.

Drei Dinge sind für uns Programm: Liebe zur Technik, Mut zur Innovation und kompromisslose Orientierung an Kundenwünschen.



SATURN.de

**ONLINE KAUFEN
UND AUF WUNSCH:**



**IM MARKT
BERATEN
LASSEN**



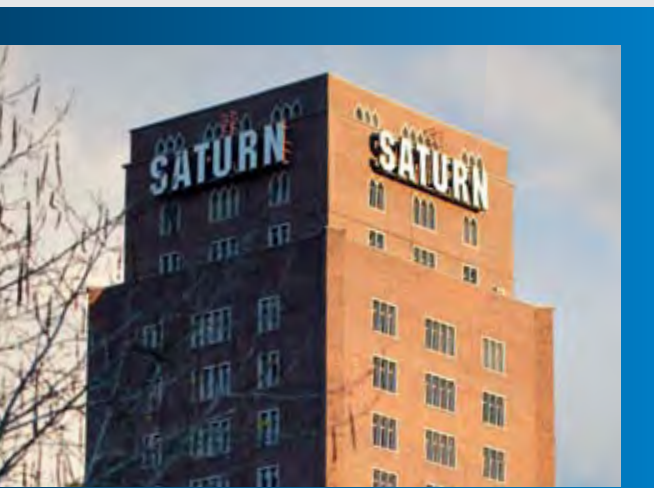
**IM MARKT
UMTAUSCHEN**



**IM MARKT
ABHOLEN**



**IM MARKT
TESTEN**



Der Saturn-Markt am Kölner Hansaring: Das Saturn-Logo zierte seit 1993 das Dach des heute denkmalgeschützten Hansahochhauses.

Erfolg von gestern bis morgen.

Am Kölner Hansaring eröffneten Friedrich und Anni Waffenschmidt vor über 50 Jahren den ersten Saturn-Markt, mittlerweile ist Saturn mit mehr als 220 Märkten in sechs Ländern präsent und bietet ein umfangreiches Technik-Sortiment im eigenen Onlineshop an. Das Geheimnis dieses durchschlagenden Erfolges?

Unsere Leidenschaft für Technik und Innovation verbindet uns mit unseren Kunden. Saturn bietet technikaffinen Menschen eine riesige Auswahl modernster Produkte – und die fachkundige und individuelle Beratung, die sicherstellt, dass sie die optimale Lösung finden.



Die Erfolgsgeschichte geht weiter.





Technik zum Erleben, Anfassen und Ausprobieren – das ist es, was wir unseren Kunden in unseren Märkten bieten.

Ganz einfach: Saturn hat sich von Anfang an konsequent an den Wünschen seiner Kunden ausgerichtet. Technikfreunde finden bei Saturn eine große Auswahl innovativer Markenartikel zu attraktiven Preisen, umfassenden Service und nicht zuletzt ein Umfeld, das den Einkauf zum Erlebnis macht. Anders gesagt: Saturn bietet Technik exakt so, wie Kunden sie haben möchten.

Ein weiterer wichtiger Bestandteil unserer Strategie ist die Personalpolitik, die durchgehend auf Eigenverantwortung und Vertrauen baut. Saturn gibt Mitarbeitern die Freiheit, sich optimal zu entfalten und durch ihren Einsatz, ihre Ideen und ihre Freude an der Arbeit den Unternehmenserfolg mitzugestalten. Dieses bewährte Konzept wird Saturn auch in Zukunft leiten und das Unternehmen im wahrsten Sinne des Wortes weit bringen. Dabei ist das Ziel stets klar: Überall, wo Saturn antritt, will das Unternehmen die führende Adresse für Elektronik werden. Das gilt für den stationären Handel ebenso wie für das Online-Geschäft.



Multichannel-Strategie.

Kunden möchten heute zusätzlich zum Shoppingerlebnis in den Märkten auch online und mobil einkaufen. Wir begegnen diesem Wunsch mit einer Multichannel-Strategie, die es sich zum Ziel setzt, dem Kunden überall dort zu begegnen, wo er sich aufhält. Dabei sind die unterschiedlichen Vertriebskanäle eng miteinander verknüpft, so dass jedem Kunden der volle Umfang an Informations-, Service- und Einkaufsmöglichkeiten aller Kanäle offensteht – egal, wo er sich befindet und auf welchem Weg er sein Produkt kaufen will.

Shopper vor Ort, online und mobil.

Während wir in unseren stationären Märkten das Einkaufserlebnis zum Anfassen perfektioniert haben und ständig weiterentwickeln, bietet der Saturn-Onlineshop unter www.saturn.de unbegrenztes Shopping-Vergnügen rund um die Uhr. Der Onlineshop enthält ein umfassendes Angebot an Topsellern aus allen Produktbereichen, das ständig aktualisiert und erweitert wird – zu fairen und verlässlichen Preisen. Frei und unabhängig von Zeit und Ort haben Kunden hier die Möglichkeit, sich zu informieren, Produkte und Preise zu vergleichen und auf sicherem Weg direkt online einzukaufen. Dabei ist der heimische Rechner längst nicht mehr das einzige Medium. Wer unterwegs ist, kann auch via Saturn-App auf dem Smartphone oder Tablet-PC auf das gesamte Online-Sortiment zugreifen.



Saturn macht es möglich: Bequem zuhause oder unterwegs im Onlineshop bestellen und die Ware im Saturn-Markt Ihrer Wahl abholen. Ihr Vorteil: Sie sparen die Versandkosten und können Service und Beratung vor Ort wie gewohnt nutzen.





Baustein der Multichannel-Strategie und preisgekrönt: Der mobile Saturn-Shop für Smartphones punktet wegen seiner gelungenen Nutzerfreundlichkeit und Navigation.



Wir sind überall dort, wo der Kunde uns sucht.

Dem Kunden entgegenkommen.

Das klassische Bild vom reinen Online-Kunden ist bei Saturn bereits heute passé. Denn der Onlineshop ist so eng mit den Märkten vor Ort verzahnt, dass Kunden frei sind, das Beste aus beiden Welten für sich auszuwählen und nach Belieben zu kombinieren. Kunden, die im Saturn-Onlineshop kaufen,

können ihre Neuerwerbung bei entsprechender Verfügbarkeit auch direkt persönlich im nächstgelegenen Saturn-Markt abholen und so Versandkosten sparen, Serviceleistungen und Beratung vor Ort in Anspruch nehmen oder den Umtausch abwickeln – flexibel und ganz nach den persönlichen Vorlieben. So möchten Kunden heute einkaufen.

BEGEISTERUNG FÜR TECHNIK.



Die moderne Welt ist beherrscht von der Faszination Technik ... und Saturn ist es ebenfalls. Wir leben diese Leidenschaft in allem, was wir tun. Gemäß unseres Claims „Soo! muss Technik“ bieten unsere Märkte eine breite Auswahl an aktuellen Produkten zu attraktiven Preisen, die vor Ort wie auf einer permanenten Neuheitenmesse ausprobiert werden können.



Saturn betreibt in Hamburg den größten Elektronikfachmarkt der Welt und ist in vielen Ländern führend bei Auswahl, Preis und Service.

Die ganze Welt der Technik zur Wahl.

In Saturn-Märkten finden Kunden bis zu 100.000 verschiedene Elektronik-Artikel: Eierkocher und Waschmaschinen ebenso wie Smartphones, 3D-Fernseher und Spielekonsolen. Das Spektrum der angebotenen Technik reicht von Haushaltsgeräten über Computer, Fotografie und Telekommunikation bis hin zu Unterhaltungselektronik. Alle Produkte sind vorführbereit präsentiert und können ausprobiert und miteinander verglichen werden. Das gilt sogar für vernetzte Geräte und komplette Heimanlagen; Technik-Interessierte können die einzelnen Komponenten bei Saturn im Zusam-

menspiel erleben und auf Kompatibilität testen. Auch bei Musik, Filmen und Spielen haben Kunden die Qual der Wahl.

Marken, Neuheiten und Trends.

Gute Preise und gute Technik gehen bei Saturn Hand in Hand: Jeder Produktbereich bietet ein breites Sortiment von Preiseinstiegs- bis zu Top-Markenware und zeigt immer die aktuellsten technischen Trends. Die Märkte sind Magneten für technikbegeisterte Kunden. Hersteller nutzen sie deswegen, um ihre jüngsten Produktinnovationen zu präsentieren, teilweise in eigenen Markenwelten innerhalb des Marktes. So ist Saturn nicht nur Elektronik-Fachmarkt, sondern gleichzeitig auch permanente Neuheiten-Messe.

Im riesigen Saturn-Sortiment findet sich das richtige Produkt für jeden. Ob es um die neuesten Computerspiele geht oder um eine Digitalkamera, Kinderfilme, ein Mobiltelefon oder die Computer-Tastatur.

Hochwertige Unterhaltungselektronik, Technisches für Computer & Co und vielfältige Haushaltsgeräte – das alles bieten die exklusiven Eigenmarken von Saturn: PEAQ, ISY, KOENIC und ok..







„Unser erklärtes Ziel ist es, Kundenwünschen auf ganzer Linie gerecht zu werden. Und das will einiges heißen! Denn Saturn-Kunden sind technikaffin, preisbewusst, anspruchsvoll und wählerisch.“

Carina Brederlow, Geschäftsführerin des Saturn Köln Hohe Straße

Immer mehr Kunden wünschen sich qualitativ hochwertige Eigenmarken. Mit den eigens entwickelten Exklusivmarken ISY, KOENIC, ok. und PEAQ sorgt Saturn für noch größere Auswahl. Um einen hohen Qualitätsstandard zu gewährleisten, setzt Saturn bei der technischen Produktion auf die Kooperation mit namhaften Herstellern und bietet dabei ein ausgezeichnetes Preis-Leistungsverhältnis in den jeweiligen Vergleichssegmenten.

Nachhaltig empfohlen.

Technische Neuerungen machen Spaß und erleichtern uns das Leben. Moderne Technik kann aber noch mehr: Sie arbeitet energieeffizient und hilft, die Umwelt zu schonen und bares Geld zu sparen. In Kooperation mit Utopia, der Internetplattform für nachhaltigen Konsum, und dem Öko-Institut e.V. hebt Saturn die energieeffizientesten Produkte in seinem Sortiment daher besonders hervor. Empfehlenswerte Geräte, die es unter die aktuellen EcoTopTen des Öko-Instituts geschafft haben, werden offline und online mit dem „Utopia empfiehlt“-Logo gekennzeichnet – eine klare und verlässliche Produktempfehlung für energiesparende Elektrogeräte.

Expansion und Innovation.

Unsere Kunden können sich darauf verlassen, dass sie bei Saturn immer ein Einkaufserlebnis der besonderen Art vorfinden. Ladenkonzepte werden kontinuierlich überarbeitet und an veränderten Kundenbedürfnissen ausgerichtet. Das gilt für die lokalen Märkte ebenso wie für den Onlineshop. Ein gutes Beispiel dafür ist der innovative Streaming-Dienst JUKE, mit dem sich Musikfreunde mehr als 20 Millionen Musiktitel aus allen Genres jederzeit über das Internet nach Hause holen können.



Utopia empfiehlt – Gemeinsam mit dem Ökoinstitut e.V. gibt Saturn klare und verlässliche Produktempfehlung für besonders energiesparende Elektrogeräte.

Faire Preise garantiert.

Bei Saturn sind faire Preise Programm. Damit Kunden sich darauf verlassen können, dass sie ihre Liebe zur Technik bei uns nicht teuer bezahlen, prüfen wir fortwährend die Preise der Mitbewerber – online wie offline – und passen unsere eigene Preisgestaltung entsprechend an, im Saturn-Onlineshop ebenso wie im Markt vor Ort. Besondere Aktionen und Angebote sorgen dafür, dass aufmerksame Kunden noch mehr sparen können.



Ob am Super Sunday oder beim Late Night Shopping am Mittwochabend – wenn die meisten Märkte längst geschlossen haben, überrascht Saturn seine Kunden mit neuen Schnäppchen im Onlineshop. Einfach den kostenlosen

Newsletter abonnieren und ab sofort aktuelle Neuigkeiten zu Angeboten und Sonderaktionen von Saturn per E-Mail erhalten.



WICE

Silit



SATURN
POWER
SERVICE

LIEFERPAKETE

Standard

Anliefern bis hinter die erste Haustüre

Komfort

Anliefern, Aufstellen,
Anschließen & Entsorgen

Premium

Anliefern, Aufstellen,
Anschließen, Montage & Entsorgen

2

4

99

Fragen Sie einfach
unseren Fachverkäufer



RUNDUM-SERVICE.

Bei Saturn ist Kundenservice nicht nur ein Wort, sondern gelebte Philosophie. In unseren Märkten arbeiten qualifizierte und freundliche Mitarbeiter, die meist selbst Technik-Fans sind und sich die Zeit nehmen, jeden Kunden individuell zu beraten. Zudem bietet Saturn eine umfassende Palette an Dienstleistungen rund um den Kauf.

Top-Service und gute Beratung, das zeichnet Saturn aus. Die Mitarbeiter in den Märkten kennen ihre Produkte und sind immer gut informiert. Und vor allem: Sie lieben nicht nur Technik, sondern auch ihren Job.





Mit dem Saturn Ankauf-Service powered by Flip4New ist gebrauchte Technik bares Geld wert! Einfach online den Wert eines Altgeräts ermitteln, kostenfrei einschicken und einen Saturn Gutschein in entsprechender Höhe erhalten.



Qualifikation + Motivation = beste Beratung.

Leidenschaft für Technik und Spaß am Umgang mit Menschen sind Voraussetzung für eine Karriere bei Saturn. Unsere Mitarbeiter in den Märkten wissen genau über unser Sortiment Bescheid und setzen alles daran, jeden Kunden bestmöglich zu beraten und das optimale Produkt für seine individuellen Bedürfnisse zu finden. Fachchinesisch ist dabei tabu; unsere Verkäufer können komplexe Technik verständlich erklären. Gleichzeitig sind sie jedoch auch für exzellent informierte Kunden fachkundige Gesprächspartner.

Kompetente Beratung basiert auf fundiertem Wissen. Einsatz und Freundlichkeit dagegen bieten nur zufriedene, hochmotivierte Mitarbeiter. Für beides sorgt Saturns Personalpolitik. Das Unternehmen investiert konsequent in Aus- und Fortbildung und ermöglicht so den Mitarbeitern, stets auf dem neuesten Stand der Technik zu sein.

Rundum-Service von Anfang an.

Service endet bei Saturn nicht mit dem Kauf. Das Unternehmen bietet ein lückenloses Angebot an Dienstleistungen rund um das Produkt, das dafür sorgt, dass keine Kundenwünsche offen bleiben. Das beginnt bei der Beratung und der Finanzierung des Kaufs und schließt Lieferung, PC-Service, Montage und Installation mit ein. Auch die umweltgerechte Altgeräteentsorgung übernimmt Saturn bei Bedarf.

Mit dem Power Service nutzen Saturn-Kunden eine ganze Palette an Leistungen zum Festpreis, darunter Dienste zur Datenrettung, den Einbaugeräte-Check vor Ort und verschiedene Wartungspakete. Mit der optionalen Saturn Plus Garantie erhalten Käufer einen zusätzlichen Schutz auf ihre technische Neuerwerbung für viele Jahre.

Unbenutzte Geräte können Kunden innerhalb von zwei Wochen nach dem Kauf gegen Vorlage des Kassenbons umtauschen – ohne Wenn und Aber. So ist der Kauf für Kunden risikolos. Und sollte die neue Ware einmal defekt sein, ist Saturn der persönliche Ansprechpartner vor Ort.

Wer besonders intensiv beraten werden möchte, kann in einigen Saturn-Märkten einen Termin mit einem persönlichen Einkaufsberater machen.

Mit dem Ankauf-Service bietet Saturn ein weiteres praktisches Angebot. Über den Anbieter Flip4New können Kunden den Wert ihrer gebrauchten Elektronikartikel und Medien ermitteln und diese gegen einen Saturn-Einkaufsgutschein in entsprechender Höhe eintauschen. Der Service begeistert Technik-Fans sowohl im Markt als auch im Onlineshop.

Service immer und überall.

Überhaupt kommen natürlich auch alle Kunden des Saturn-Onlineshops in den uneingeschränkten Genuss der umfangreichen Saturn Serviceangebote. Während des Bestellvorgangs lassen sich diverse Anschluss-, Aufbau- und Installationsservices einfach hinzubuchen. Und alle weiteren Serviceleistungen sowie Umtausch, Reparatur und Beratung können selbstverständlich auch bei online gekaufter Ware in Anspruch genommen werden – im Saturn in der Nähe.



Gute Technik ist nicht immer leicht zu verstehen. Unsere Verkaufsprofis können Kompliziertes einfach und spannend erklären. Wie, zeigen hier unsere How-to-Videos.



Der Saturn Power Service umfasst Service-Leistungen wie Datenrettung, Wartungspakete oder zusätzliche Garantioptionen – und das alles zum Festpreis.

WERBUNG OHNE UMWEGE.



Prägnante Botschaften stark umgesetzt. Mit außergewöhnlicher Werbung trifft Saturn immer den Nerv der Zeit. Starke Sprüche verbunden mit klaren Botschaften, die sich bei den Kunden sofort einprägen, sind bis heute charakteristisch für die Werbung von Saturn. Der Auftritt ist stets selbstbewusst, aber nicht arrogant, laut, aber nicht lärmend, und witzig, aber nicht albern. Die Begeisterung für Technik und Innovationen steht im Mittelpunkt der Werbebotschaft.



Soo! muss Technik.

Genau so und nicht anders! Saturn-Kunden haben hohe Ansprüche und wissen, was sie wollen. Das greift Saturns aktueller Claim auf. Das freche „Soo! muss Technik“ stellt selbstbewusst klar, dass Saturn Maßstäbe setzt, und zwar im Hinblick auf Produktangebot und Preis ebenso wie bei Beratung und Service. In Deutschland startete Ende 2013 eine Kampagne unter dem Motto „Bei Technik-Fragen Tech-Nick fragen“. Dabei verkörpert der sympathische Marktmitarbeiter mit dem vielsagenden Namen Tech-Nick die Technikbegeisterung von Saturn.

Gelungener Auftritt mit Zeitgeist.

Die Werbebotschaften von Saturn greifen stets aktuelle gesellschaftliche Stimmungen auf. Sie sprechen direkt, witzig und prägnant genau das aus, was die Menschen bewegt. Als der berühmte Saturn-Werbeslogan „Geiz ist geil!“ 2002 eingeführt wurde, war er äußerst provokant, erregte die Gemüter ebenso wie große Aufmerksamkeit – und traf genau den Zeitgeist. Heute ist er längst in den allgemeinen Sprachgebrauch übergegangen.

Saturn spricht die richtige Sprache.

Saturn-Werbung verknüpft Emotion und Technik. Das Werbekonzept kommt in angepasster Form in allen Ländern zum Einsatz – mit durchschlagendem Erfolg. Aussagekräftige, klare Botschaften mit Zeitgeist und Kultfaktor wirken eben in allen Sprachen.

TURN ON: Technik-Lifestyle im Magazin-Format.

Technik als Teil des persönlichen Lifestyles – so begreifen viele Saturn-Kunden unsere Produkte. Und Saturn bietet technikaffinen Kunden in Ländern wie Deutschland, Luxemburg, den Niederlanden und Österreich nun noch größeren Mehrwert in Form von kostenlosen Kunden-Magazinen. Kompetente journalistische Beiträge verbinden Faszination für Technik, Information und Unterhaltung – ob es um neueste Technik-Trends geht oder darum, wie man die technischen Entwicklungen im Alltag erleben kann. Bestes Beispiel: TURN ON, das seit Oktober 2011 regelmäßig in Deutschland erscheint. Das rund 100 Seiten umfassende Magazin ist nicht nur in allen Saturn-Märkten in Deutschland erhältlich, sondern auch online und als iPad-App.

ABGENICKT VON
TECH-NICK

PASSEND DAZU:
TOSHIBA 59.-

17.3 inch
HD IPS LED DISPLAY

acer

599.-

LEXIBLE FINANZIERUNG

LEXIBLE Leasing
LEXIBLE Raten
ohne Zusatzkosten
direkte Produktanforderung
100% Finanzierungsumfang
100% Flexibilität
100% Flexibilität
100% Flexibilität

KEINE VERTRAGSBEFRÄGTE, ANBIETER SELBST PÄÄL, BEFRÄGTE DER VERTRAG RECHT.

SATURN
SOO! MUSS TECHNIK

Zo! MOET TECHNIK

PHILIPS 32" / 81 CM LED

249,-

SATURN
ZO! MOET TECHNIK

5 JOER ZU LËTZEBUERG

IPHONE 5
BLANC
16 GB

499,-

QUANTITË LIMITEE
50 PIËCES

SATURN
SOO! MUSS TECHNIK

„Zo! moet techniek“ und „Soo! muss Technik“ – Saturns Kompetenz und Leidenschaft in Sachen Technik ist Menschen europaweit ein Begriff. Der freche Slogan „Soo! muss Technik“ wurde in die Sprachen aller Länder übersetzt, in denen Saturn aktiv ist.




Ob als Magazin im Markt, online oder als iPad-App – das kostenlose Kundenmagazin TURN ON ist prall gefüllt mit Technik- und Lifestyle-Themen, aktuellen Trends und jeder Menge Unterhaltung.

TURN ON-Leser sind nicht nur über die neuesten Trends aus Lifestyle und Technik informiert, sondern wissen auch, wie die Geräte funktionieren, welche Vorteile sie in ihr Leben bringen, und wie sie zu bedienen sind.



In dem riesigen Saturn-Sortiment finden sich aktuelle Technik-Highlights zu Schnäppchenpreisen: von Computerspielen und Filmen über Smartphones, Spielekonsolen und 3D-Fernseher bis hin zur neuen Waschmaschine.

DEZENTRAL ERFOLGREICH.



„Bei Saturn bin ich Unternehmer im Unternehmen. Hier habe ich die Freiheit, meine eigenen Ideen umzusetzen, um mit meinem Markt erfolgreich zu sein“

Marcus Görtz,
geschäftsführender Gesellschafter
Saturn Hamburg

Von Aachen bis Zwickau, von Italien bis Polen: Saturn ist überall zu Hause. Das liegt an der dezentralen Struktur des Elektronik-Experten. Jeder Saturn-Markt wird als unabhängiges Unternehmen geführt. Die Geschäftsführer vor Ort leiten ihren jeweiligen Markt selbstständig und können frei über Sortimente, Werbung und Personalplanung entscheiden. Das ist gut für Kunden, Mitarbeiter und das Gesamtunternehmen ... und für die Region.

Ein Unternehmen der Unternehmer.

Saturn-Märkte sind so unterschiedlich wie die Menschen, die in ihnen einkaufen. Die Geschäftsführer vor Ort kennen ihre Kunden am besten und haben freie Hand, ihren Markt genau an die jeweiligen Anforderungen anzupassen und flexibel auf Ereignisse und Entwicklungen in ihrem Einzugsgebiet zu reagieren. Ob Produktauswahl, Werbemaßnahmen oder Personalführung – die Geschäftsführer bestimmen, was in ihrem Saturn geschieht. Als Gesellschafter sind sie mit bis zu zehn Prozent an ihrem Markt beteiligt. Das stärkt die Identifikation, persönlichen Einsatz und den Unternehmergeist. Kein Wunder, dass innovative, außergewöhnliche Ansätze bei Saturn keine Ausnahme sind.

Gelungene Ideen und erfolgreiche Konzepte werden häufig auch von anderen Standorten übernommen. So profitiert jeder Saturn-Markt sowohl von großem Eigenengagement

als auch von der gebündelten Kompetenz und Innovationskraft eines internationalen Unternehmens.

Gern gesehen in der Region.

Auch die Kommunen profitieren von Saturns dezentraler Organisation. Als eigenständige Gesellschaft zahlt jeder Markt direkt an seinem Standort Steuern. Und: Saturn schafft Arbeits- und Ausbildungsplätze. Jährlich bildet das Unternehmen allein in Deutschland mehr als 1.000 Berufsanfänger aus.

Ein weiterer wichtiger Vorteil: Wo sich Saturn niederlässt, folgt Kaufkraft. Die Märkte sind Besuchermagneten, die Kunden aus einem weiten Umkreis anziehen. So profitieren auch andere ansässige Einzelhändler und Dienstleister von dem Andrang. Wo ein Saturn-Markt eröffnet, ziehen oft weitere Unternehmen nach. Auf diese Weise trägt Saturn zur Entwicklung einer vielfältigen Einzelhandelslandschaft bei.



„Ich habe als Verkaufsleiter in dem Saturn-Markt angefangen, den ich heute leite. Das hat mir besondere Einblicke ermöglicht. Ich kenne meinen Markt von der Pike auf.“

Reiner Schemel,
geschäftsführender Gesellschafter
Saturn Berlin-Alexanderplatz

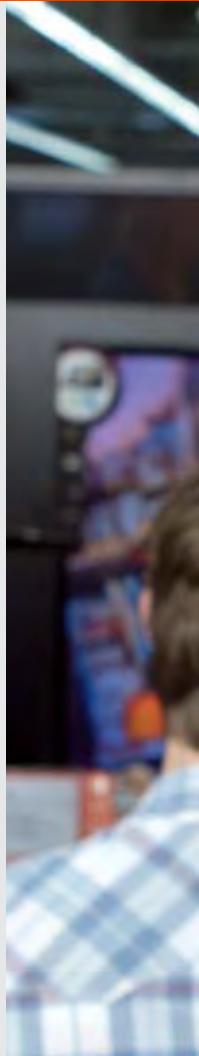


Dezentrale Organisation, Initiative und Eigenverantwortung spielen in der Personalpolitik eine zentrale Rolle. Das gilt für alle Mitarbeiter, vom Auszubildenden bis zum Geschäftsführer.

Was bei Kunden ankommt, welche Produkte und Marken gefragt sind, was sie beschäftigt – das alles wissen die Geschäftsführer vor Ort am besten. So zum Beispiel Alexander Müschenborn (Bild oben) Geschäftsführer im Kölner Stammhaus, dem Saturn Hansaring/ Maybachstraße.

ALLE FÜR EINEN – EINER FÜR ALLE.

Das wichtigste Kapital von Saturn sind seine Mitarbeiter. Wir sind von der Bedeutung jedes Einzelnen für den Erfolg der Märkte überzeugt. Deshalb fördert das Unternehmen die Entwicklung seiner Mitarbeiter gezielt und individuell. Die Folge: Motivierte Teams und ein einzigartiges Arbeitsklima, das die idealen Voraussetzungen dafür bietet, sich persönlich und beruflich zu entfalten.



Von Anfang an mittendrin: Schon Auszubildende tragen bei Saturn Verantwortung und können etwas bewegen. Das motiviert – und sorgt für Mitarbeiter, die mit Freude bei der Arbeit sind.

Motivierte Mitarbeiter als Schlüssel zum Erfolg.

Flache Hierarchien, transparente Kommunikation und Eigenverantwortung auf allen Ebenen – das Resultat dieser Personalpolitik ist ein hohes Maß an Identifikation mit dem Unternehmen. Saturn-Mitarbeiter sind motiviert, engagiert und loyal. Wir sind überzeugt: Das spüren auch die Kunden. Damit das so bleibt, fördert Saturn seine Mitarbeiter individuell und mit Weiterbildungsangeboten, die diese gerne und intensiv in Anspruch nehmen. So absolvieren die Fachberater von Saturn regelmäßig Trainings in Form von Produktschulungen oder nutzen die E-Learning-Angebote der eigenen Saturn-Online-Akademie. Ein großes Plus in einer Branche, in der technische Neuerungen zum Tagesgeschäft gehören.



Saturns Erfolg basiert auf Kompetenz, Einsatz und Begeisterung jedes einzelnen Mitarbeiters. Deshalb wird bei Saturn der Einzelne groß geschrieben: Das Unternehmen fördert jeden Mitarbeiter konsequent und individuell.

Mit Einsatz bis zur Spitze.

Wer den Willen zu mehr hat, ist bei Saturn genau richtig: Dank der dezentralen Struktur bieten die Märkte so gute Aufstiegsmöglichkeiten wie sonst kaum ein Unternehmen. Jeder Markt benötigt Fach- und Führungskräfte, die oft aus den eigenen Reihen kommen. Talentierte und leistungsorientierte Mitarbeiter haben daher gute Chancen. Viele der heutigen Geschäftsführer haben ihre Karriere mit einer Ausbildung bei Saturn begonnen.

Der Einstieg zum Aufstieg.

Auch der Einstieg fällt leicht, denn als expandierendes Unternehmen sucht Saturn fortwährend Menschen, die sein erfolgreiches Team verstärken. Interessierte Schüler und Studenten können das Unternehmen im Rahmen eines Praktikums kennen ler-

nen, Schulabsolventen mit Begeisterung für Technik, Menschen und Verkauf sind in den Saturn-Märkten stets als Auszubildende gefragt. Und wer studieren möchte, dem stehen verschiedene duale Programme zur Verfügung, die ein Studium mit Praxisphasen im Markt kombinieren.

„Mit meiner Ausbildung bei Saturn liege ich goldrichtig. Meine Begeisterung für Technik und Innovationen kann ich hier wunderbar einbringen und an andere Menschen weitergeben. So macht Arbeit Spaß!“

**Niklas Steglich, Auszubildender Saturn
Düsseldorf-Königsallee**



INTERNATIONAL ERFOLGREICH.

Das Erfolgsrezept von Saturn kommt an – überall. Seit seinem Start im Jahr 1961 schreibt das Unternehmen eine eindrucksvolle Erfolgsgeschichte, die noch lange nicht zu Ende erzählt ist. Heute finden Kunden in sechs Ländern die gewohnt breite Saturn-Auswahl an Technik und Innovationen. Und es geht weiter voran!



Saturns Unternehmenskonzept ist auf Flexibilität und Individualität ausgerichtet. Genau das sorgt dafür, dass es überall funktioniert. In Mailand ebenso wie in Warschau, in Amsterdam ebenso wie in Innsbruck.

Pioniere aus Tradition.

Die Liebe zur Innovation begleitet Saturn von Anfang an. Festgefahrene Strukturen und Denkmuster gibt es bei Saturn ebenso wenig wie veraltete Technik. Auch die konsequente Kundenorientierung und der Mut, umzudenken und neue Wege zu beschreiten, sind Faktoren, die dafür sorgen, dass das Unternehmen seine Stellung in jedem Land, in dem es aktiv ist, ausbaut.

Morgen im Blick.

Saturn blickt nach vorn. Wir expandieren dynamisch und gezielt. Im Rahmen unserer Multichannel-Strategie erschließen wir neue Verkaufskanäle und rollen unseren Onlineshop sukzessive in allen Ländern aus, in denen wir Märkte betreiben. Stets verfolgt das Unternehmen dabei die Strategie, die es so erfolgreich macht: dezentrale Organisation, engagierte Mitarbeiter mit viel Eigenverantwortung, beste Technik sowie ein umfassendes Serviceangebot, das keine Wünsche offen lässt und das Online-Angebot nahtlos mit den lokalen Märkten verbindet. Dieses Rezept bewährt sich deshalb so gut, weil es auf absolute Flexibilität ausgerichtet ist. Saturn geht auf das ein, was die Verbraucher vor Ort benötigen und wünschen – ein globales Prinzip, das immer und überall passt. In der Vergangenheit ebenso wie in der Zukunft; in Deutschland ebenso wie in anderen Ländern Europas.




SATURN IM FOKUS.



**ANZAHL DER SATURN-MÄRKTE
DEUTSCHLAND DEZEMBER 2013**

 153

**MITARBEITER SATURN
DEUTSCHLAND DEZEMBER 2013**

 > 8.250

Vom Kölner Hansaring aus nach Europa: In den mehr als 50 Jahren seiner Geschichte hat es Saturn im wahrsten Sinne des Wortes weit gebracht. Heute bietet das Unternehmen Technikfreunden bereits in mehr als 220 Märkten in sechs Ländern beste Technik zu attraktivsten Preisen. Und damit ist noch lange nicht Schluss. Zahlreiche Neueröffnungen in ganz Europa stehen auf der Agenda und gemäß seiner Multichannel-Strategie expandiert Saturn gleichzeitig in neue Vertriebskanäle.

Wussten Sie schon, dass ...

▶ ... die Raumfahrt für den Namen Saturn Pate stand? 1961 wurde nicht nur der erste Saturn-Markt gegründet. Es war auch das Jahr, in dem Juri Gagarin und Al Shepard Geschichte schrieben, als sie als erster und zweiter Mensch ins Weltall flogen und den fieberhaften Wettlauf um die Landung auf dem Mond anstießen. Die Unternehmensgründer Fritz und Anni Waffenschmidt ließen sich bei der Namenswahl für ihr Geschäft von der amerikanischen Trägerrakete Saturn inspirieren. Ende des Jahrzehnts – im Jahr 1969 – verwirklichte dann tatsächlich eine Saturn-Rakete den uralten Traum der Menschen von einer Reise auf den Mond.

▶ ... der größte Elektrofachmarkt der Welt ein Saturn ist? Mit einer Verkaufsfläche von 18.000 Quadratmetern auf sechs Etagen ist der Saturn in der Hamburger Mönckebergstraße weltweit die Nummer Eins. Über 400 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter arbeiten in diesem einzigartigen Markt.

▶ ... die Ausbildungsquote bei Saturn mit mehr als zehn Prozent weit über dem Durchschnitt im deutschen Einzelhandel liegt?

▶ ... Saturns Musik-Streamingdienst JUKE eine der größten Musikbibliotheken der Welt bereitstellt? Mit JUKE haben Nutzer von Smart-

phones und PCs die freie Wahl zwischen über 20 Millionen Musiktiteln von Künstlern von A. A. Bondy bis ZZ Top.

▶ ... Saturn sogar im Kölner Dom vertreten ist? Im berühmtesten Kölner Wahrzeichen ist ein Zeugnis der engen Verbundenheit von Saturn mit seiner Gründungsstadt zu bewundern: Die Unternehmensgründer haben die Kosten für die Rekonstruktion eines kostbaren, im Krieg zerstörten Kirchenfensters übernommen, auf dem nun eine Darstellung des Planeten Saturn zu sehen ist.

▶ ... nahezu jeder zweite, der Produkte im deutschen Saturn-Onlineshop kauft, diese im Markt vor Ort abholt? So viele Online-Kunden schätzen die Möglichkeit, die Vorteile des Internet-Shoppings mit dem Service des Markts in der Nähe zu verbinden.



... Sie sich in der Saturn-Community mit anderen Technik-Fans und Experten über Produkte und Trends austauschen können? QR-Code einscannen, anmelden und direkt mitdiskutieren!

Impressum:

Media-Saturn Deutschland GmbH
Unternehmenskommunikation
Wankelstraße 5
85046 Ingolstadt
Deutschland

Telefon +49 (0)841 634 - 1111
Telefax +49 (0)841 634 - 2478

www.saturn.de
www.saturn.eu

